

ACTIVIDAD: CLASIFICACIÓN Y CÁLCULO DE COSTES.

4. Una empresa, para producir 300.000 quesos, ha tenido los costes siguientes:

- Materias primas: 50.000 euros.
- Electricidad utilizada en la producción: 7.000 euros.
- Seguros: 1.900 euros.
- Alquiler de camiones para el reparto: 1.200 euros.
- Alquiler de un local comercial: 2.900 euros.
- Envases y embalajes: 2.000 euros.
- Gastos relacionados con la distribución: 12.000 euros.
- Salarios de los empleados fijos: 30.000 euros.
- Salarios de empleados eventuales: 10.000 euros.
- Otros gastos generales: 3.700 euros.

Calcula:

- a) Los costes fijos.
- b) Los costes variables.
- c) El coste total.
- d) El coste unitario.
- e) El precio unitario de venta a los minoristas si el margen comercial del fabricante es del 75%.
- f) El precio unitario de venta al público si el fabricante recomienda a los minoristas un margen del 60% y el IVA es del 21%.

5. Para producir 16.000 unidades de un determinado producto, una empresa ha tenido los siguientes costes:

- Materias primas: 140.000 euros.
- Mano de obra del personal fijo: 27.000 euros.
- Mano de obra del personal eventual: 15.000 euros.
- Alquiler de un local comercial: 7.000 euros.
- Mantenimiento de la maquinaria: 900 euros.
- Energía eléctrica de carácter general: 1.500 euros.
- Envases: 12.000 euros.

Calcula:

- a) Los costes fijos.
- b) Los costes variables.
- c) El coste total de producción.
- d) El precio unitario de producción.

- e) El precio unitario de venta a los mayoristas si el fabricante aplica un margen comercial del 100%.
- f) El precio al que venderá el producto a los comerciantes minoristas sabiendo que el margen comercial que aplica es del 60%.
- g) El precio al que venderá el producto a los consumidores finales si el margen comercial que aplica es del 50% y el IVA es del 21%.

6. Continuación de la actividad anterior. Un comerciante minorista compró 500 unidades de producto y ha tenido los siguientes costes.

Precio unitario: el calculado en el ejercicio anterior.

Transporte y seguros: 200 euros.

Gastos generales: 900 euros.

Salario de los empleados: 1.500 euros.

Calcula:

- a) El coste total del minorista.
- b) El precio unitario final.
- c) EL precio al que venderá el producto a los consumidores finales si el margen comercial que aplica es del 45% y el IVA es el 10%.

7. Lupiérnago Sánchez, es un empresario de aceite que pretende vender 1.850 botellas durante el mes de octubre. Los costes de materia prima, transformación y venta de las botellas han sido los siguientes:

- Compra de aceituna: 350 euros.
 - Otras materias primas: 120 euros.
 - Gastos de transformación (fermentación, embotellado...): 490 euros.
 - Gastos de personal: 1750 euros.
 - Alquiler del local: 350 euros.
 - Consumo de luz, agua y teléfono de oficinas: 280 euros.
 - Otros gastos de mantenimientos contratados de forma periódica: 150 euros.
-
- a) Si el señor Lupiérnago Sánchez le aplica un 15% de margen comercial sobre los costes para obtener el beneficio. ¿A qué precio venderá cada botella de aceite?
 - b) ¿Cuál será el beneficio total?

8. Una empresaria de alfombras, ha estimado vender 500 unidades que compró a 25 euros la unidad. Los otros gastos que va a tener son:

Gastos de personal fijo: 2300 euros.

Consumo de luz, agua y teléfono: 350 euros.

Alquiler del local: 900 euros.

Seguro y vigilancia de almacén: 750 euros.

- a) Si la empresaria aplica un 20% de margen sobre los costes para obtener un beneficio, ¿a qué precio venderá cada alfombra?
- b) ¿Cuál será el beneficio total?

9. La academia “Aprobado por los pelos S.L.” se dedica a impartir clases particulares. Sabemos que:

La academia tiene unos gastos de luz de las aulas dependiendo del número de grupos que tenga y suele ser de unos 200 euros.

- Cobran por cada grupo de alumnos 325 euros, siendo el número de alumnos de 4 por grupo.
- Paga un alquiler mensual por el local donde está ubicada la academia de 1.000 euros.
- Tiene dos profesores contratados, que reciben un sueldo mensual de 800 euros cada uno.
- Imparten en total a 20 grupos al mes.

Se pide:

- a) Identificar los costes variables y costes fijos.
- b) Calcular los costes totales y el coste unitario.
- c) Hallar el punto muerto o umbral de rentabilidad.
- d) ¿Qué precio unitario se obtendría si se quiere ganar un 20% más sobre los costes?