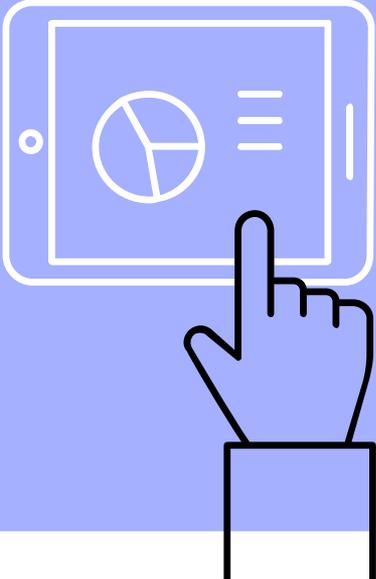
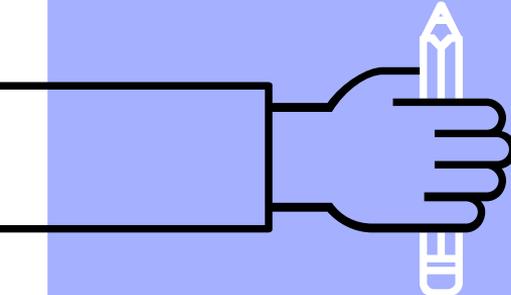


UNIDAD 1: LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL



“Ninguna empresa puede tener éxito sin estar debidamente organizada”.
James Cash Penny.

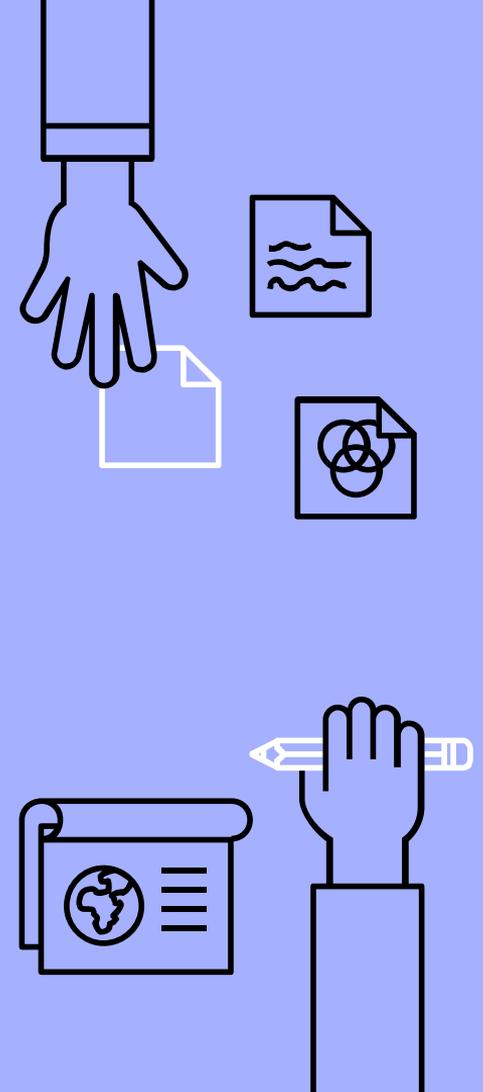
OBJETIVOS DE ESTA UNIDAD

▶ **Conocer los tipos de organización y las tareas que asume cada departamento** en función de la estructura interna que se establece en la empresa.

▶ **Saber cuáles son las funciones** que corresponden al director y a las personas que ocupan cargos intermedios y la influencia que ejercen en los subordinados.

▶ **Diferenciar entre los estilos de dirección** y las actuaciones de estos que más desmotivan en los trabajadores.

▶ **Entender por qué se producen conflictos en las relaciones laborales**, el origen o la causa y cómo combatirlos.



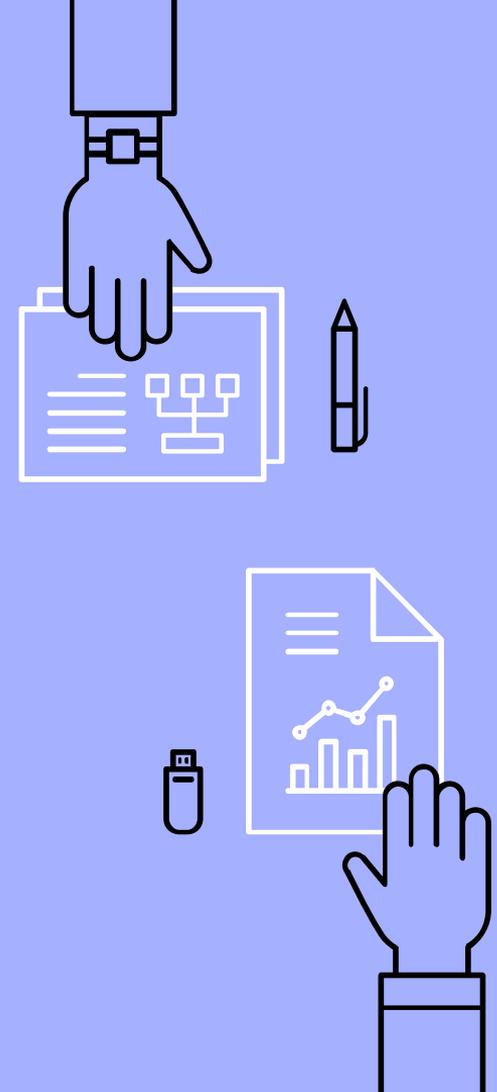
CONTENIDOS

- ▶ La empresa: concepto y tipos.
- ▶ Organización de la empresa. Departamento de compras.
- ▶ La dirección de la empresa. Departamento de ventas.
- ▶ Estilos de dirección. X El departamento de Marketing.
- ▶ Papel del jefe como "líder" en las relaciones laborales. Más de motivación en el ambiente laboral.

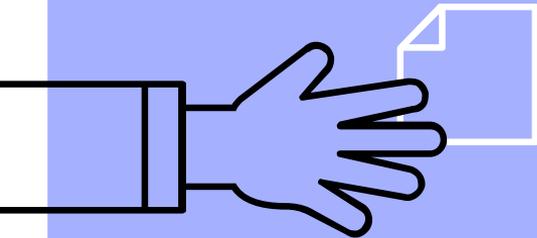
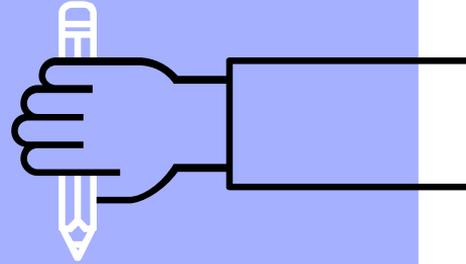


CÓMO SE EVALÚA ESTA UNIDAD

- ▶ 1. Se han identificado los tipos de empresas, describiendo sus características jurídicas, funcionales y comunicacionales.
- ▶ 4. Se ha conocido los procesos de comunicación internos formales e informales, partiendo del organigrama de la empresa.
- ▶ 2. Se ha identificado las funciones de la empresa: dirección, planificación, organización, ejecución y control.
- ▶ 5. Se ha valorado la influencia de la comunicación informal y su repercusión en la imagen corporativa y en las comunicaciones formales.
- ▶ 3. Se ha conocido los distintos estilos de mando de una organización y el clima laboral que generan.



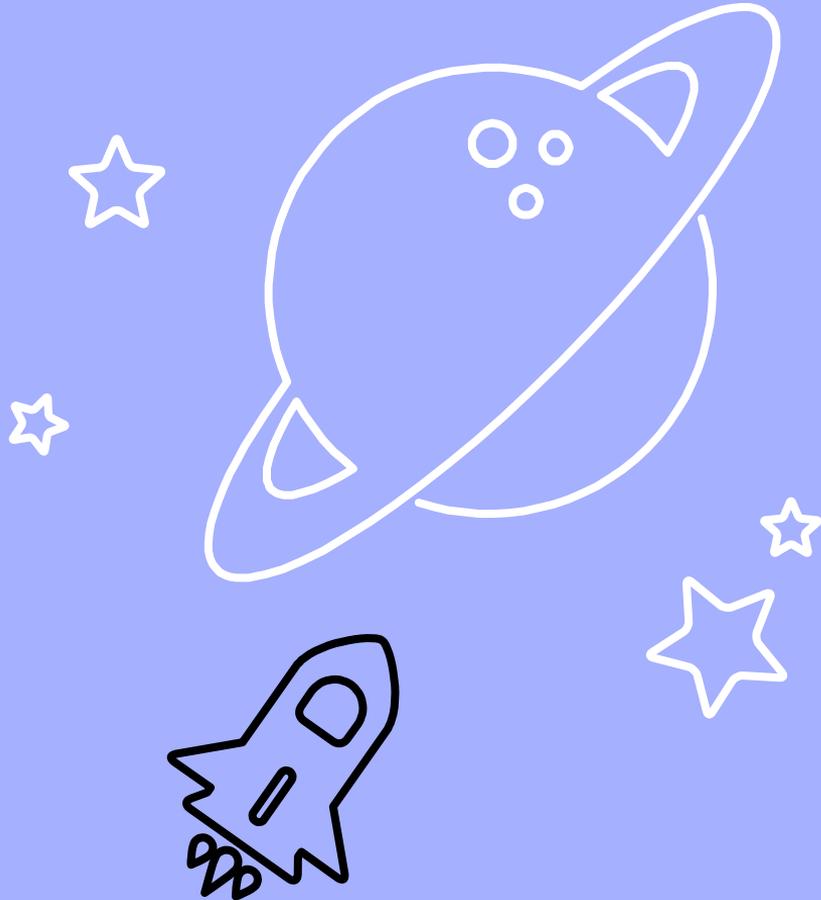
1.
La empresa:
concepto y tipos.



EMPRESA

CONCEPTO

Unidad económica de producción cuyo **objetivo principal** es la obtención de beneficios (diferencia de ingresos menos los costes de la actividad) mediante la aplicación de factores productivos.



Tipos de empresas

Según su actividad:

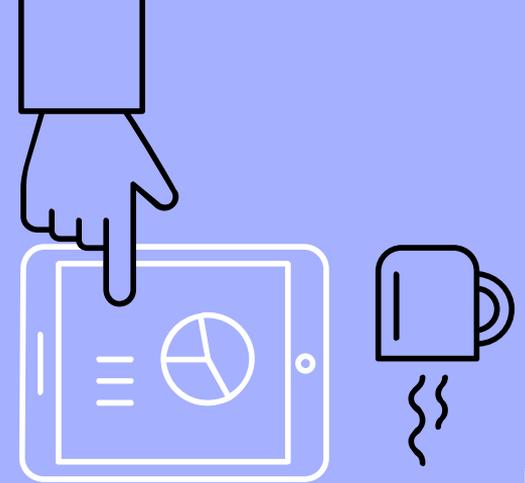
- Extractivas. Pertenecen al sector primario (materias primas).
- Industriales. Incluidas en el sector secundario (fabricación y elaboración).
- Servicios. Son el sector terciario (facilitador de bienes y servicios obtenidos de los anteriores).

Según la propiedad:

- Públicas (Administración).
- Privadas (iniciativa emprendedora originada por personas físicas, jurídicas o sociedades).
- Mixtas.

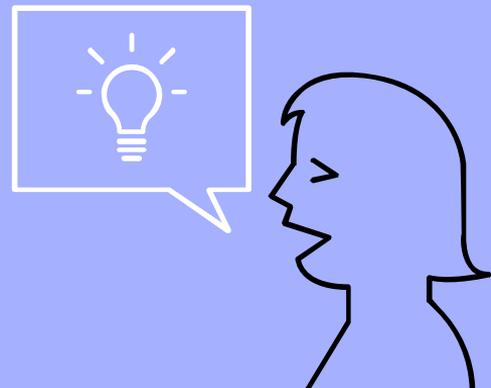
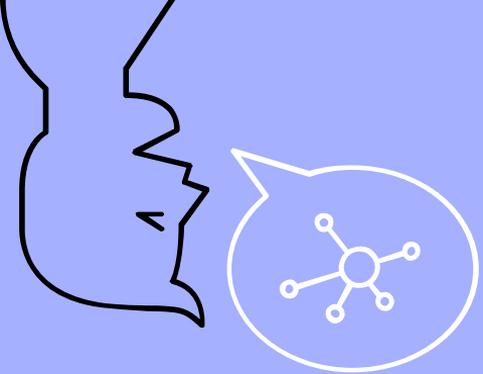
Según ámbito territorial:

- Locales (misma ciudad).
- Regionales/nacionales. Desarrollan la actividad en la región, comunidad autónoma o país. Por ej.: El Corte Inglés, Mercadona...
- Multinacionales. Desarrollan la actividad en varios países. Por ej.: Movistar, SEAT...

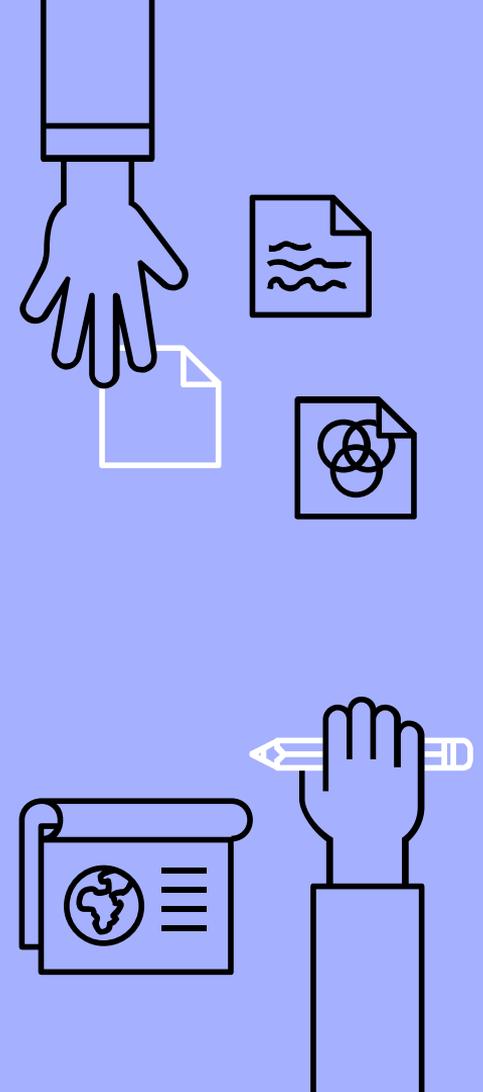
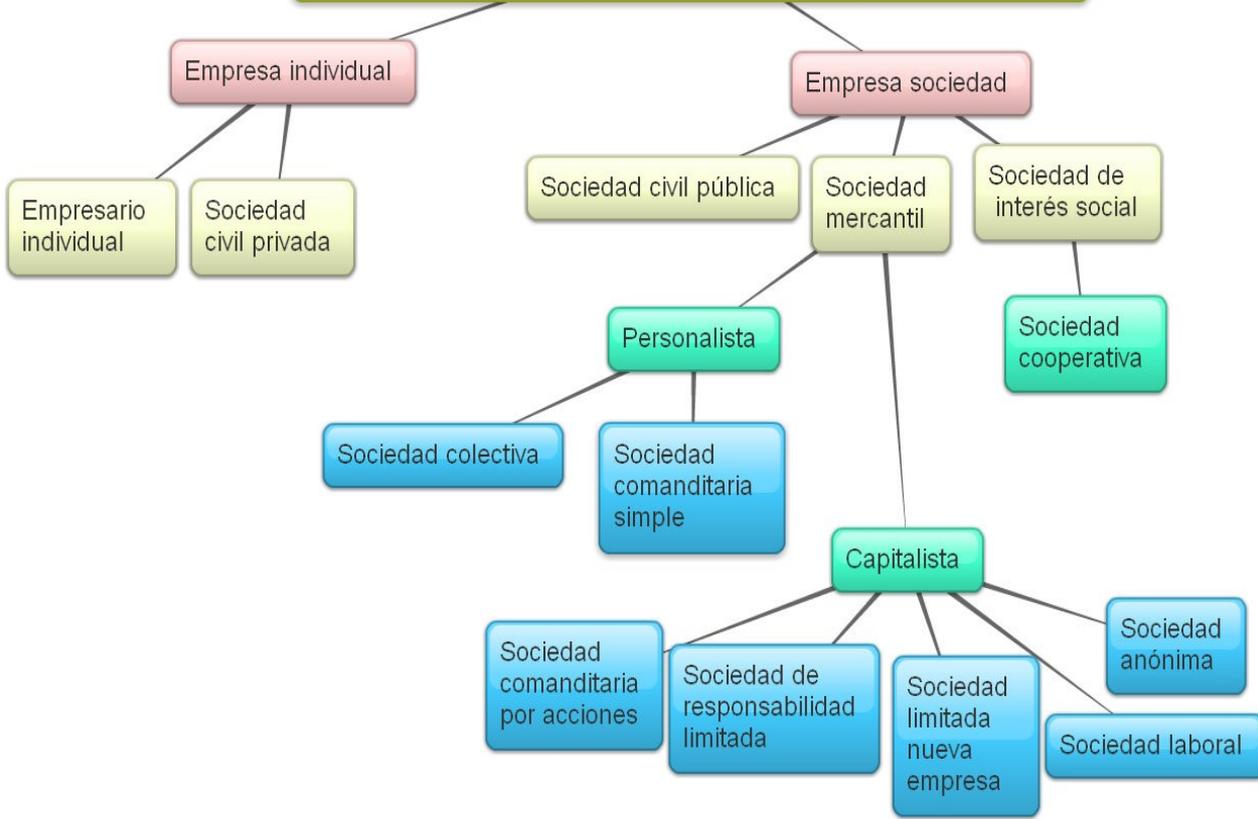


“

*¿Podríamos
añadir alguna
clasificación
más?*



TIPOS DE EMPRESAS SEGÚN SU FORMA JURÍDICA.



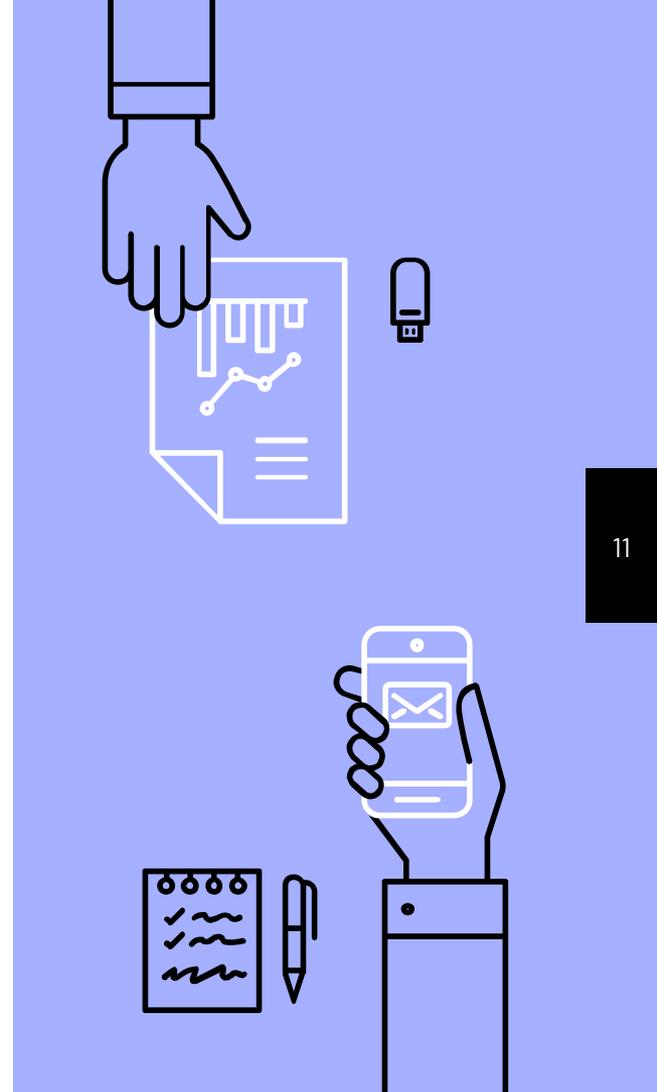
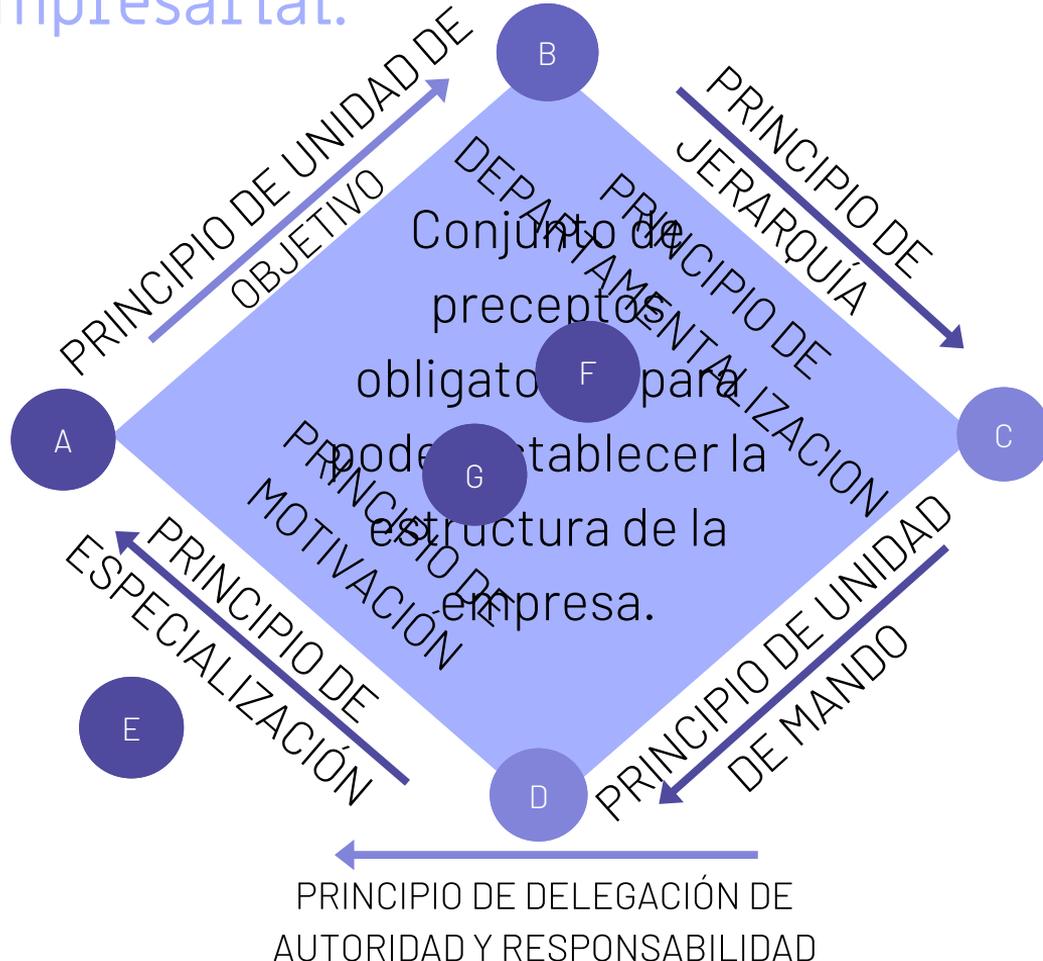
1.1. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN.

Combinar y ordenar los factores que componen la empresa para obtener un objetivo.

- A. Factores activos (recursos humanos)
- B. Factores pasivos:
 1. Capital financiero (patrimonio).
 2. Capital técnico (medios).



1.2. Principios de organización empresarial.



Hagamos un caso práctico...

