

MÉTODO PMP (PRECIO MEDIO PONDERADO)

Es un **método de valoración de la salida de existencias del almacén** y consiste en calcular el **valor medio** de las existencias iniciales y de las entradas ponderadas según sus cantidades.

Así, si del artículo X tenía la empresa en el almacén una cantidad C_1 valorada a un precio P_1 , y compra una cantidad C_2 a un precio P_2 , ahora tendrá una cantidad $C_1 + C_2$, pero el precio unitario no será ni P_1 ni P_2 , sino un precio intermedio: el precio medio ponderado.

Dicho precio medio se aplica a las siguientes salidas que se realicen mientras no haya que calcular un nuevo precio medio (cuando se produzca una nueva entrada).

Este criterio es *adecuado en períodos de estabilidad de precios* y con el que, sobre salvar las dificultades propias de la elección de existencias intercambiables, se minora la incidencia de hipotéticas oscilaciones en los precios de compra, con el consiguiente equilibrio en el coste de la producción y la conveniente adecuación del de las existencias, que de esta forma mantienen una cierta armonía en sus valoraciones.

No obstante, *conlleva una importante minuciosidad* en su ejecución y exige un estricto control, aunque la tecnología informática actual mitiga en buena parte su indudable laboriosidad.

Cálculo

El precio medio ponderado *se obtiene* de la siguiente forma:

$$(C_1 * P_1 + C_2 * P_2) / C_1 + C_2$$

OFIMÁTICA Y PROCESO DE LA INFORMACIÓN - HOJA DE CÁLCULO - VALORACIÓN DE EXISTENCIAS

VALORACIÓN DE EXISTENCIAS										
PRECIO MEDIO PONDERADO:										
CONCEPTO	FECHA	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		UNIDAD	PRECIO U	TOTAL	UNIDAD	PRECIO U	TOTAL	UNIDAD	PRECIO U	TOTAL

Resuelve los siguientes ejercicios aplicando los métodos: PMP

1.-

Concepto	Fecha	Cantidad	Precio
Existencias iniciales	4-1	800 u.	120 euros
Compras	5-3	600 u.	140 euros
Ventas	9-6	400 u.	-
Ventas	8-8	520 u.	-
Compras	2-10	320 u.	170 euros
Ventas	3-12	400 u.	-

2.- La empresa SALADA, SA. se dedica a secar bacalao que compra a pescadores en la lonja. La referencia del producto es REF. 045 Los movimientos que se han producido en el almacén son los siguientes:

04/01. existencias iniciales de 2000 unid a 24 €

04/02. vende a Hipermer de 1.000 unid

04/03. compra de 3000 unid a 23,5 €

04/04. vende al Supermar de 1000 unid

04/05. recibe de la fábrica 2000 unid a 21,5 €.

04/06. vende a Mercar de 2500 unid

04/07. vende a los consumidores finales directamente por una cantidad de 1000 unid.

3.- La empresa Deportes SL es un centro de distribución de material deportivo. La referencia de sus productos es Ref. 27. Se sabe que se han realizado las siguientes operaciones:

01/01. existencias iniciales de 1.500 unid a 19 €

01/02. vende a comercial BCK de 1.000 unid

- 01/03. compra de 2500 unid a 20 €
- 01/04. vende a Motorsport de 1000 unid
- 01/05. recibe de la fábrica 3000 unid a 25,5 €.
- 01/06. vende a Deportes SL de 1500 unid
- 01/07. vende a los consumidores finales directamente una cantidad de 1000 unid

4.- La empresa Congelados Frio SL es una empresa que se dedica a la venta al por mayor de productos congelados, en concreto, legumbres al por mayor. Sus productos tienen la REF. 89. Realiza las siguientes operaciones:

- 01/01. existencias iniciales de 3.500 KG a 1 €
- 01/02. venta a Supermercado Micasa de 1.000 KG
- 01/03. compra de 2500 KG a 0.75 €
- 01/04. venta a Macro de 1000 KG
- 01/05. recibe del proveedor 5000 KG a 0.85 €.
- 01/06. venta a Congelados S.Coop de 1000 KG
- 01/07. venta a consumidores de 1500 KG